



Online
Marketing
Group

NOTES AND MORE

Neukunden mit System

ABBILDUNG 1

3/4 der Unternehmen mit < 500'000 Umsatz

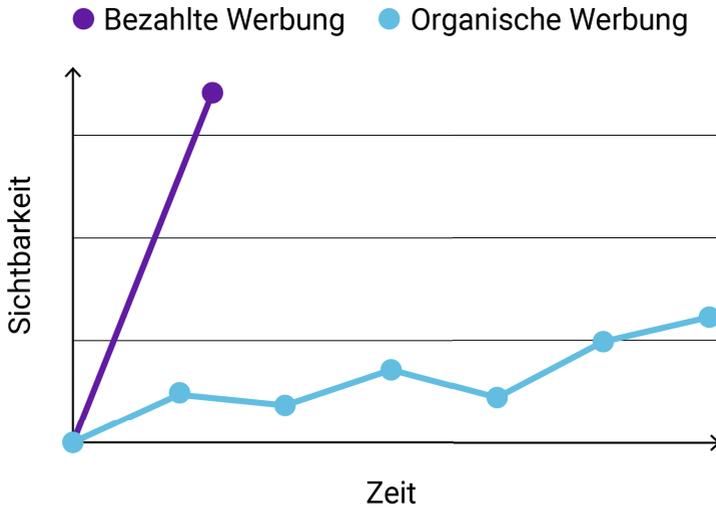
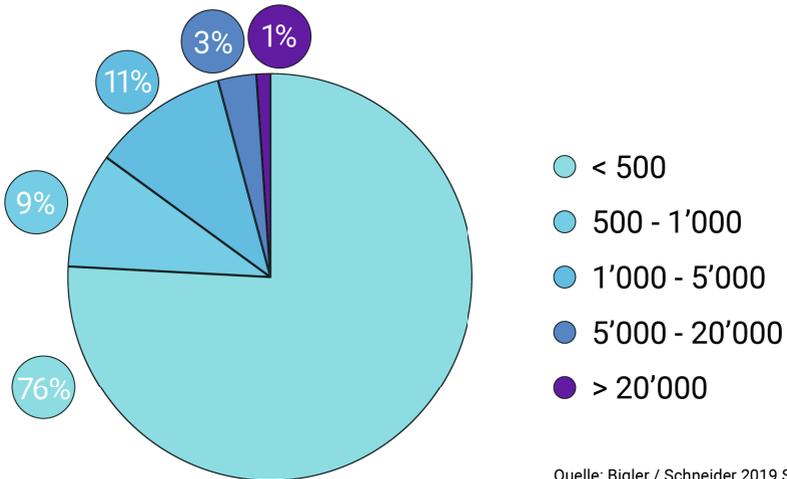




ABBILDUNG 2

3/4 der Unternehmen mit < 500'000 Umsatz



Quelle: Bigler / Schneider 2019 Seite 63

ABBILDUNG 3

Die sechs elementaren Kernfragen





ABBILDUNG 4 Die Drei Bedürfnisse





ABBILDUNG 5 Die Drei Bedürfnisse und Teilmärkte

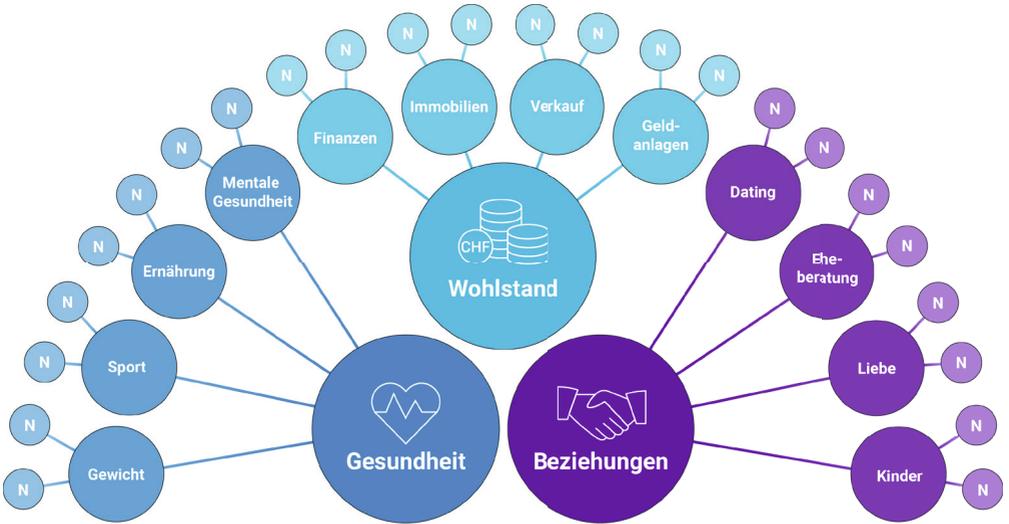


ABBILDUNG 6

Kernmarkt, Teilmarkt, Marktnische und Subnische

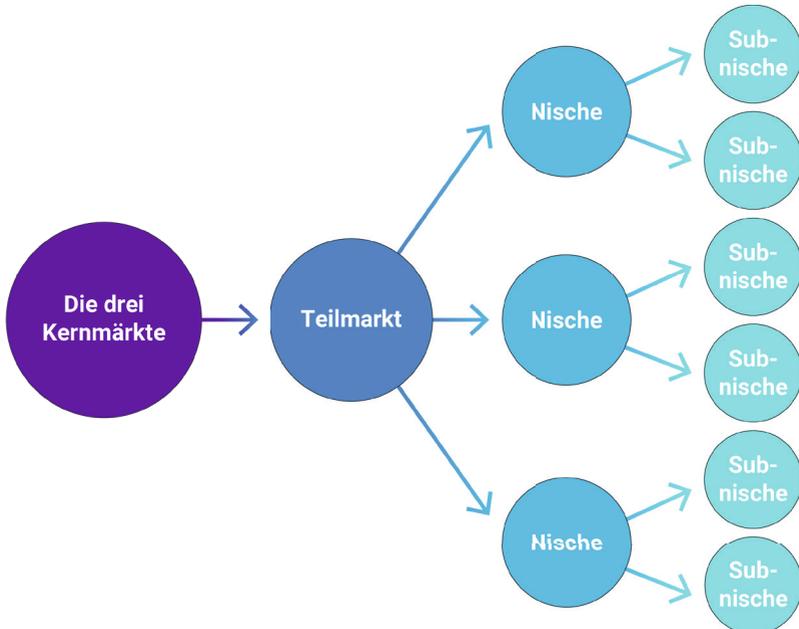




ABBILDUNG 10 Logik der Nutzenleiter

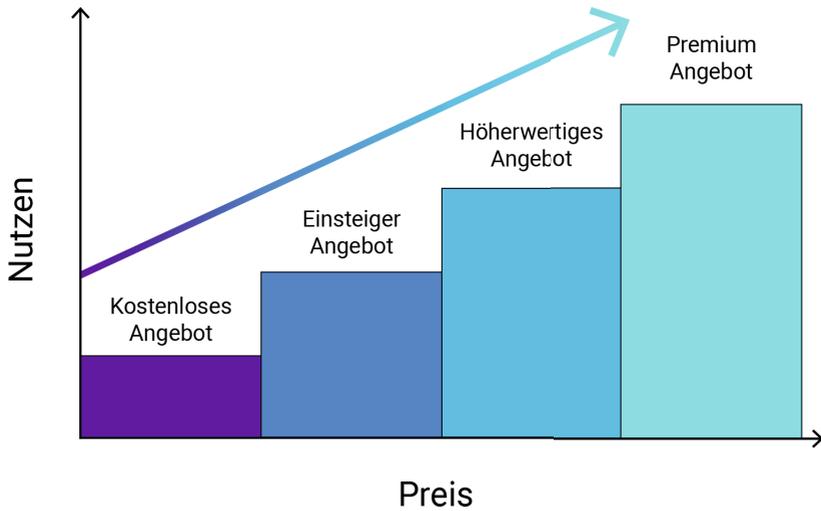




ABBILDUNG 15

Traffic Temperatur





ABBILDUNG 16

Die sechs Phasen deines Systems





ABBILDUNG 17 Website Traffic



ABBILDUNG 18 Landing Page Aufbau

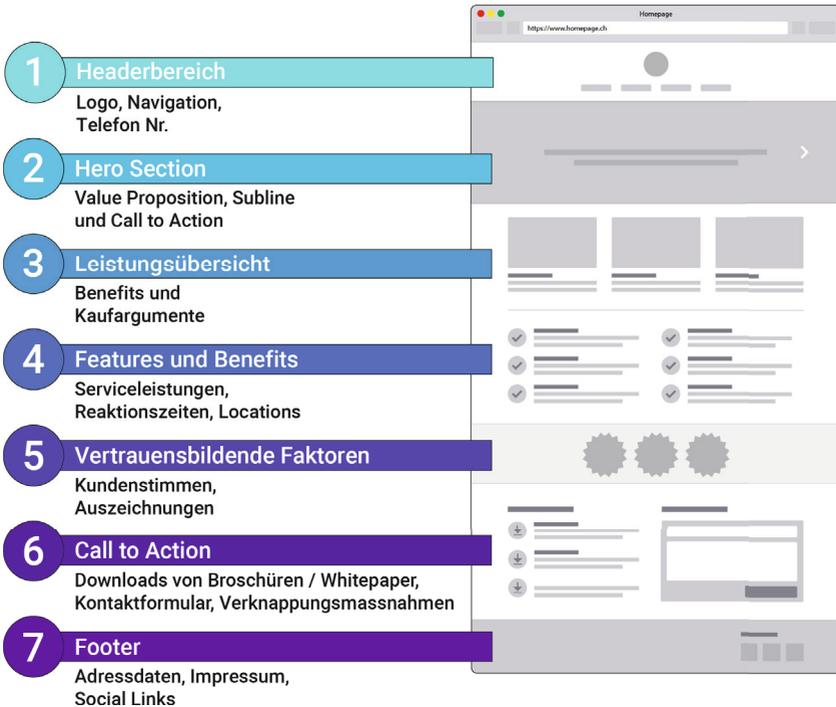


ABBILDUNG 19

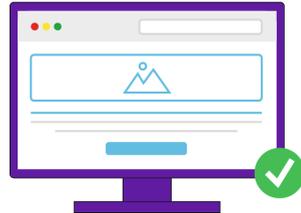
Eine Landingpage zu erstellen lohnt sich

Ohne Landingpage



2%
conversion rate

Mit Landingpage



4%
conversion rate

1000 Klicks à 1.– CPC = 1000.– Werbebudget

**20 Anfragen
= 50.– CPA**

**40 Anfragen
= 25.– CPA**



ABBILDUNG 20 Push und Pull Instrumente

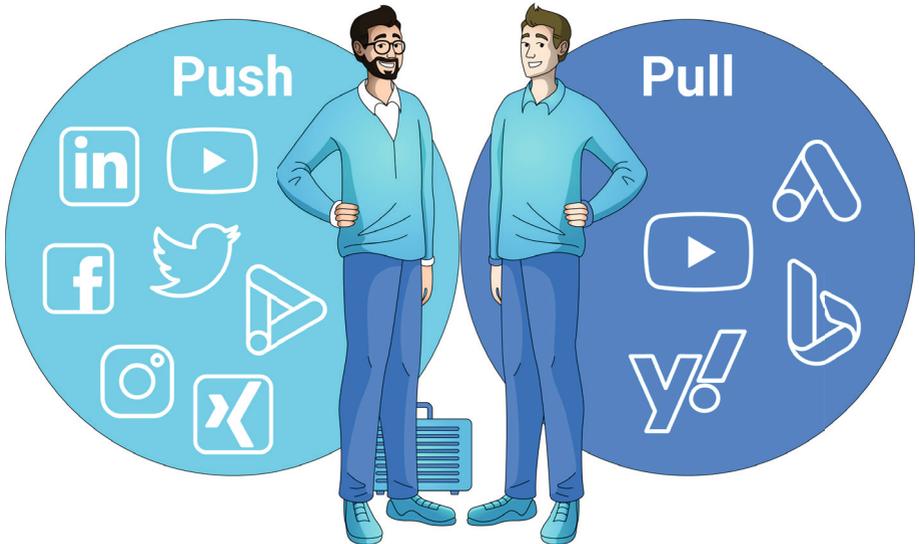


ABBILDUNG 21 Push und Pull im Online Marketing

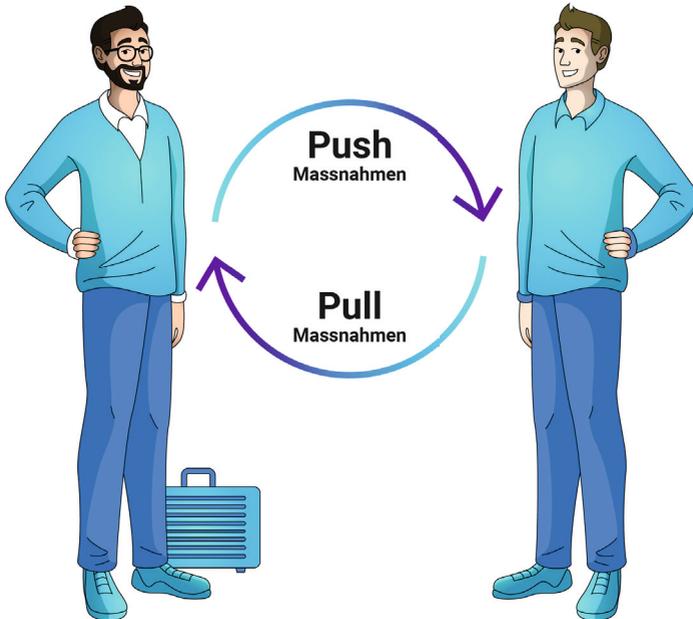




ABBILDUNG 22 | ABBILDUNG 23 Profitabilitätsgleichung



UMSATZ PRO KUNDE - CPA - AUFWAND PRO KUNDE = GEWINN





ABBILDUNG 24 Follow-up, aber richtig

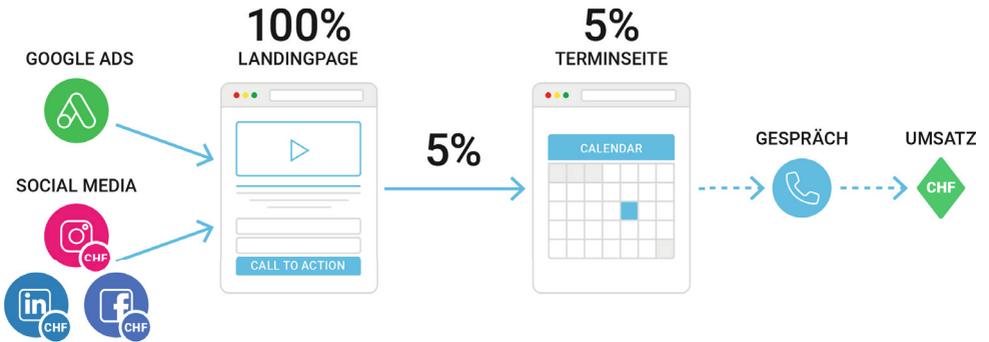




ABBILDUNG 25

Follow-up, aber richtig

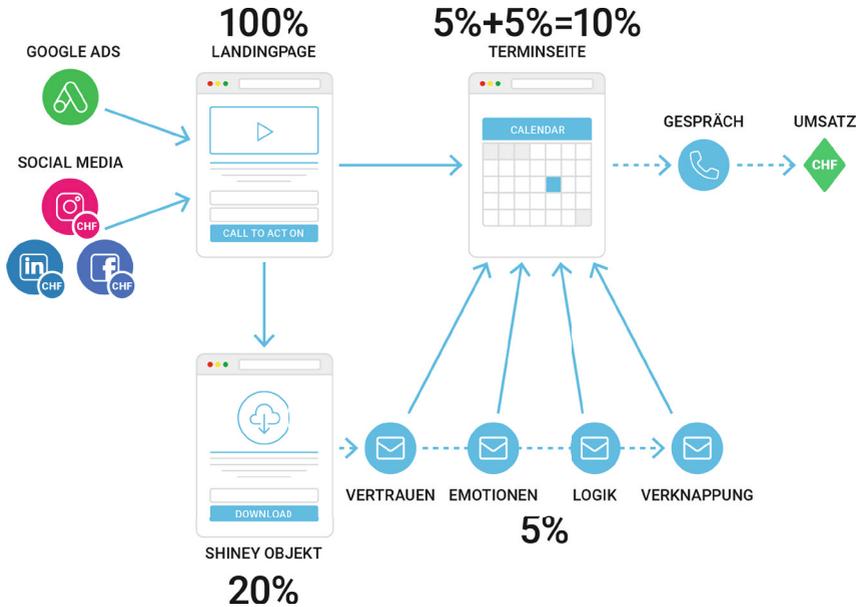




ABBILDUNG 26 Zweistufiges Vertriebskonzept

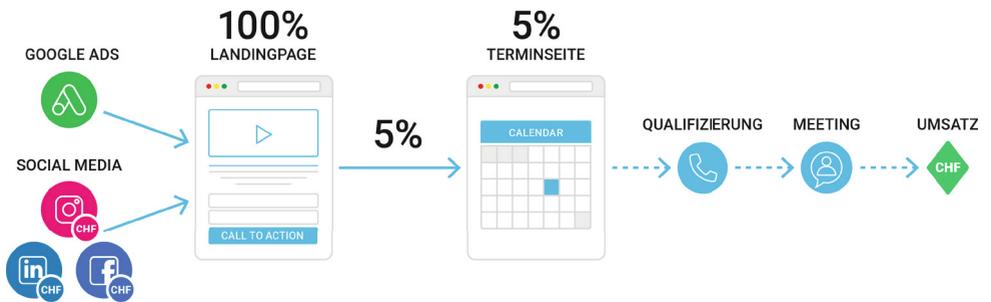




ABBILDUNG 29 Die 6 Phasen deines Systems

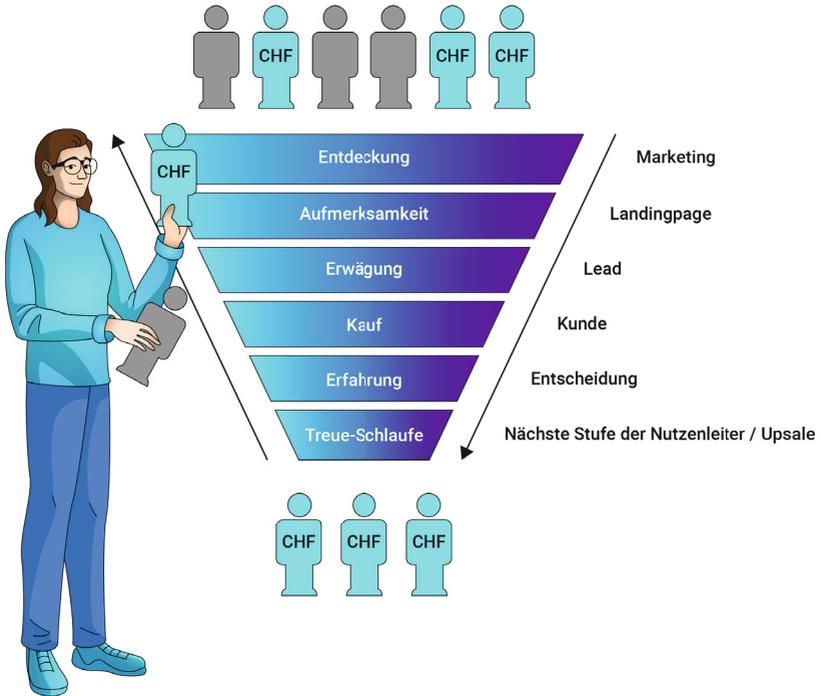


ABBILDUNG 30 Beispiel B2B

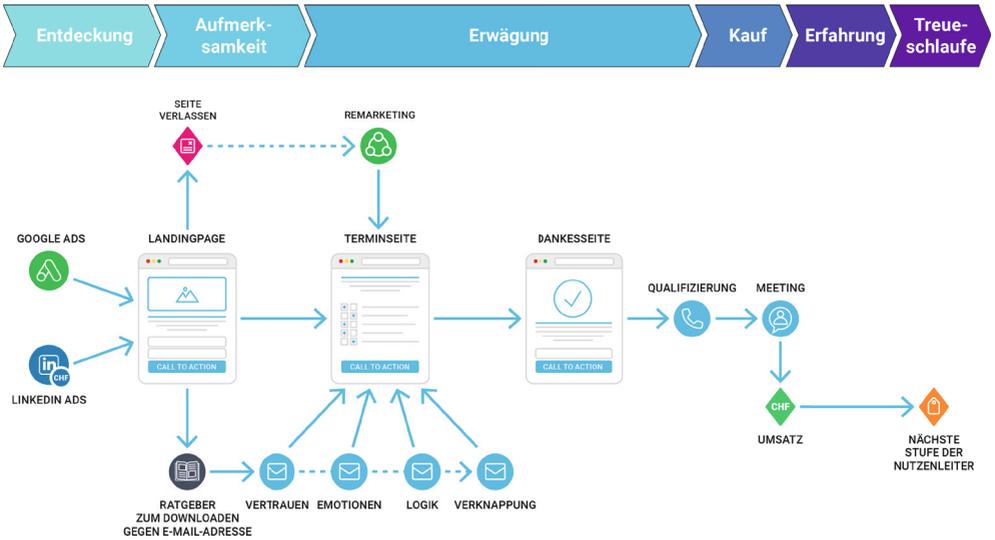


ABBILDUNG 31

Beispiel B2C-System

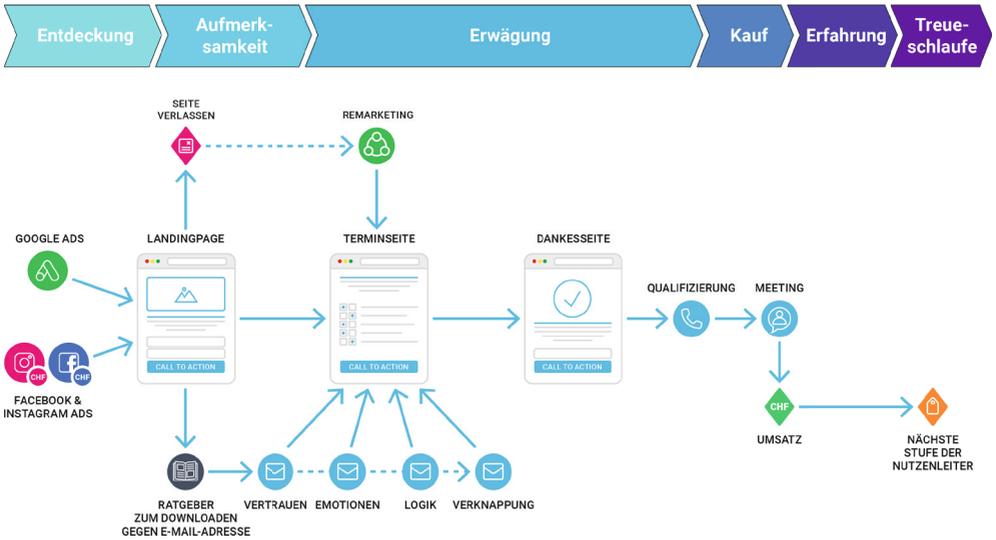
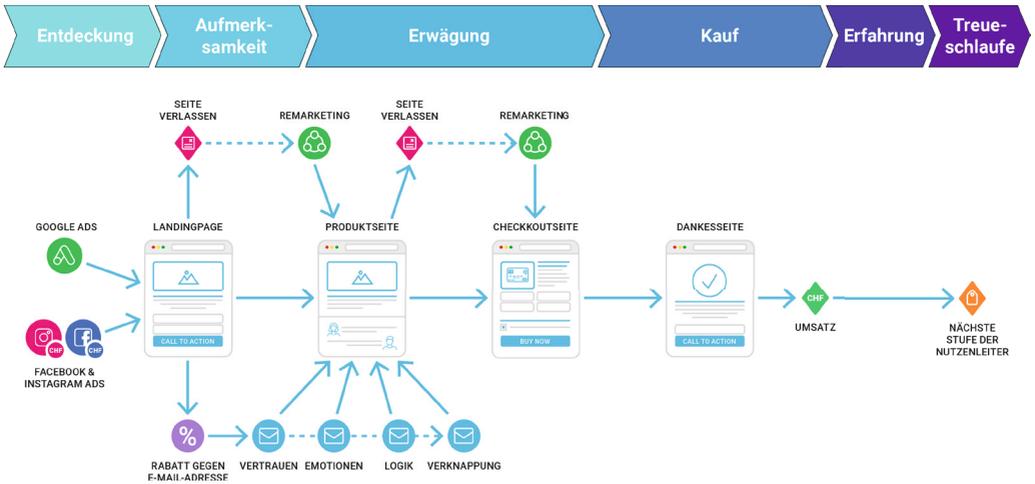


ABBILDUNG 32

Beispiel E-Commerce-System



Sie haben noch Fragen?

**Dann melden Sie sich jetzt für ein
kostenloses Strategiegelgespräch mit mir.**



www.omgroup.ch/beratung